



# GAZZETTINO AGRICOLO

## Confagricoltura Parma

QUINDICINALE DELL'UNIONE PROVINCIALE DEGLI AGRICOLTORI - RISERVATO AGLI ASSOCIATI - ANNO 75° - 27 LUGLIO 2024 - NUMERO 15

### ASSEMBLEA CONFAGRICOLTURA

**Giansanti: "All'Europa chiediamo un nuovo modello agricolo pragmatico"**

"L'Europa deve avere il coraggio di costruire un nuovo modello agricolo che premi le imprese professionali. All'Ue chiediamo pragmatismo. La Pac vale 387 miliardi di euro, pari allo 0,33% del Pil dei 27 Stati membri. Ci sono margini per fare molto di più".

Questa l'idea di Europa di cui ha parlato **Massimiliano Giansanti**, presidente di Confagricoltura, nel corso dell'assemblea nazionale, dal titolo "Quale Europa? Per una politica agricola sostenibile e competitiva", che si è tenuta alla Borsa Merci di Milano e alla quale hanno partecipato anche

il presidente di Confagricoltura Parma **Roberto Gelfi** ed il direttore **Eugenio Zedda**.

"Cinque anni fa presentammo un documento per l'agricoltura - ha dichiarato Giansanti -, ma non fummo ascoltati. Oggi l'agricoltura europea perde in termini di produttività, di ettari coltivati e di numero di imprese. In questi anni ci è stato chiesto di produrre di meno, mentre altri paesi all'infuori dell'Europa come Usa, Brasile, Russia e Cina hanno corso molto di più ed oggi sono leader in varie

*Continua a pag. 2*



Da sinistra Gelfi, Giansanti e Zedda.



## MEDITERRANEA

— creare valore dal campo alla tavola —

"Siamo dispiaciuti per gli attacchi ricevuti in un momento in cui il settore agroalimentare ha bisogno, soprattutto, di progetti condivisi. **Mediterranea** è uno di questi e può incrementare la crescita delle aziende agricole". Questo il commento di **Massimiliano Giansanti** alle polemiche degli ultimi

giorni con i ripetuti attacchi di **Coldiretti** al progetto **Mediterranea**, alleanza tra **Confagricoltura** - la più antica confederazione agricola che rappresenta il 45% della produzione nazionale - e **Unione Italiana Food**, tra le maggiori organizzazioni di rappresentanza dell'alimentare in Europa

### MEDITERRANEA

**"Basta polemiche, servono alleanze e progetti condivisi"**

con oltre 900 marchi. Una compagine che esprime un valore di 106 miliardi di euro (56 miliardi per l'industria e 49,2 miliardi per la parte agricola, incluso il valore aggiunto) e offre lavoro a oltre 650mila addetti, coinvolgendo 2/3 delle imprese agricole italiane.

"Si tratta di un'alleanza - sottolinea **Confagricoltura Parma** - che unisce il mondo della trasformazione industriale e il settore primario mettendo

al centro il modello mediterraneo e le sue filiere con l'obiettivo di aumentare efficienza produttiva, competitività sui mercati esteri, sostenibilità, logistica e stoccaggio. Punta a far crescere l'export; promuovere e valorizzare la dieta mediterranea, integrando le filiere, garantendo sempre elevati standard qualitativi dei prodotti al consumatore. Attraverso accordi

*Continua a pag. 3*

### ANGARATURA 2024

**Domenica 4 agosto  
alla Fiera Agricola di Trecasali**

Dosare al meglio potenza e precisione. Questo il segreto per essere protagonisti dell'**Angaratura**, la tradizionale gara di motoaratura promossa da **Anga Parma**, l'associazione dei giovani imprenditori agricoli di **Confagricoltura Parma**, che quest'anno si terrà **domenica 4 agosto** nell'ambito della **Fiera Agricola di Trecasali**. L'appuntamento è sui terreni agricoli di via IV Novembre a Trecasali per una giornata all'insegna della passione per la lavorazione della terra. Il ritrovo dei mezzi è fissato per le 8 con successivo inizio delle operazioni

di iscrizione alla gara (costo 30 euro con pranzo incluso; info al numero 347 7132788) che, come da tradizione, prevede due categorie (entro solco e fuori solco) per le diverse tipologie di aratro con valutazione di parametri quali inizio e fine solco, pareggiamento, profondità, larghezza di lavoro e comportamento della macchina. In programma anche la dimostrazione di aratura con mezzi d'epoca.

"Quest'anno la gara - spiegano la presidente di Anga Parma **Alessia**

*Continua a pag. 2*



Gara di motoaratura dello scorso anno.

Segue dalla prima pagina

## ASSEMBLEA CONFAGRICOLTURA

produzioni. Lo studio Ambrosetti certifica che la bilancia commerciale alimentare italiana è ancora negativa. Importiamo prodotti agricoli per 83 miliardi di euro. Prendiamoci quello spazio”.

Tanti i messaggi ai vertici europei: “Abbiamo bisogno di un commissario all’agricoltura forte, incisivo. Ed il ruolo dell’Italia deve essere di peso nella governance europea”.

In primo piano il tema del cambia-

mento climatico: “Nelle ultime settimane il Nord Italia è finito sottacqua, mentre il Sud è nella morsa della siccità. Servono soluzioni, forti, anche qui”.

Netto il rifiuto del caporalato: “Non appartiene a Confagricoltura. Dobbiamo lavorare perché non accadano più casi come Latina. Un solo episodio danneggia tutti. Chi opera fuori dalle leggi fa male anche a chi opera rispettando le norme”.

Non sono mancati passaggi su Mediterranea, “nata per rafforzare le relazioni di filiera”, sulla scienza, “giusto aprirsi alle Tea: tecniche di evoluzione assistita” ed una dichiarazione di intenti finale: “vogliamo produrre di più, con qualità, e generare reddito”. All’assemblea è intervenuto **Enrico Letta**, autore del rapporto sul mercato unico europeo, che ha sentenziato: “Con Usa e Cina possiamo competere solo a livello europeo, altrimenti ci spazzeranno via”.

Tra gli interventi anche quelli dei ministri degli Esteri **Antonio Tajani** (“Conquistiamo le quote di mercato oggi occupate dall’italian sounding e chiudiamo la stagione dell’ambientalismo fondamentalista”) e dell’Agricoltura **Francesco Lollobrigida**: “Non ci può più essere un Green Deal estremista che depotenzia la nostra capacità produttiva. Non fa il bene nemmeno dell’ambiente e costringe ad importare da paesi terzi che non rispettano le nostre regole”.

Tra gli ospiti anche il presidente di UnionFood **Paolo Barilla**: “Dobbiamo lavorare tutti insieme. Non possiamo farlo come singole imprese. Serve l’intesa tra chi produce e chi trasforma. L’Italia è più piccola di altri paesi e deve lavorare sull’eccellenza, sull’evoluzione del gusto, sui temi nutrizionali, della salute e dell’accessibilità del cibo. Se tradiamo questa aspettativa, l’Italia non gioca nessun ruolo”.

## COMMISSIONE UE, VON DER LEYEN CONFERMATA PRESIDENTE

Auspichiamo una transizione verde fatta con gli agricoltori



Incontro tra Von der Leyen e Giansanti (foto d’archivio).

Confagricoltura si complimenta con **Ursula von der Leyen** per la rielezione alla presidenza della **Commissione Ue**.

L’auspicio è che l’agricoltura torni ad essere una colonna portante dell’Unione e che la presidente resti favorevole a una transizione verde costruita insieme agli agricoltori.

Palazzo della Valle esprime soddisfazione per alcuni passaggi del discorso pronunciato alla plenaria del Parlamento europeo; in particolare, per il riferimento a un’Europa che “sostiene i cittadini e le imprese, improntata al pragmatismo, dove prosperità e competitività sono i driver principali di sviluppo”. La Confederazione ribadisce l’urgenza di sostenere la produttività degli agricoltori, puntando quindi sulla sostenibilità economica e sociale, oltre che su quella ambientale. Fondamentale la tutela del reddito degli agricoltori e del rafforzamento della catena del valore lungo la filiera agroalimentare. Ottimo, a questo proposito, il rimando di von der Leyen alla necessità di diminuire la burocrazia e aumentare gli incentivi all’impresa, oltre che il passaggio su una dotazione maggiore al bilancio

dell’Ue. Al riguardo, l’auspicio di Confagricoltura è che possa aumentare anche il bilancio destinato all’agricoltura che attualmente corrisponde solo allo 0,33% del Pil degli Stati membri.

La presidente ha anche segnalato la necessità, per l’agricoltura e per l’industria, di “investire su tecnologie digitali e strategiche, ma anche sulle competenze delle persone”. Confagricoltura è pronta a lavorare in maniera congiunta in questa direzione, adoperandosi da sempre per accompagnare le imprese agricole verso una transizione digitale che ne aumenti la competitività e le doti degli strumenti necessari per fare fronte alle sfide contemporanee. Per far questo, sottolinea la Confederazione, bisogna favorire l’accesso delle imprese alle innovazioni che, oltretutto, sono le migliori alleate per il raggiungimento della carbon neutrality.

Sempre in relazione al Green Deal e agli obiettivi di sostenibilità ambientale, Confagricoltura sottolinea l’importanza della reciprocità negli scambi con i Paesi terzi, affinché i prodotti importati nel mercato europeo rispettino i parametri di sicurezza e qualità adottati dalla Unione.

Segue dalla prima pagina

## ANGARATURA 2024

**Bonati** ed il consigliere **Alessandro Pizzarotti**, referente della gara – si inserisce nel fitto calendario della Fiera agricola di Trecasali che ringraziamo per la collaborazione. Noi di Anga porteremo la consueta voglia di divertirci proponendo un momento di incontro tra i giovani imprenditori agricoli del nostro territorio per parlare di agricoltura regalando qualche ora di svago nel pieno del lavoro nelle aziende agricole. Ringraziamo gli sponsor **Fantoni Prefabbricati** e **Ronconi** ed invitiamo tutti gli agricoltori ad iscriversi a quest’appassionata gara”. Il programma della Fiera Agricola è

molto ricco. Si parte già venerdì 2 agosto alle 19.30 con il raduno e la sfilata dei trattori per le vie di Trecasali e alle 22 con lo show “Che stòrja” di lo Parlo Parmigiano. Poi si prosegue sabato 3 agosto alle 17 con la quarta tappa del Campionato di tractor pulling Ppi (ingresso 10 euro, gratuito per under 16) fino agli appuntamenti di domenica 4 con l’esposizione di macchine agricole e i giri in elicottero dalle 9.30; l’arrivo dei paracadutisti alle 10.30 ed il pranzo del trebbiatore a 20 euro.

Tutti i giorni sarà attivo il servizio bar e cucina.

**FANTONI**  
PREFABBRICATI

**RONCONI S.R.L.**  
www.ronconiparma.it

**ANGARATURA**

**04/08/24**

**giovani di confagricoltura \* anga**

**FIERA AGRICOLA DI TRECASALI**  
VIA NICCOLÒ PAGANINI - TRECASALI (PR)

**GARA DI ARATURA**

**RITROVO MEZZI ORE 8:00, ISCRIZIONE OBBLIGATORIA € 30,00 (PRANZO INCLUSO)**

**PER INFO LUCA 347 7132788**

**DIMOSTRAZIONE ARATURA CON MEZZI D'EPOCA (SPETTACOLO GRATUITO)**

**PRESSO VIA IV NOVEMBRE, TRECASALI (PR)**  
A 700 MT DA AREA FIERA

Segue dalla prima pagina

## MEDITERRANEA

e certificazioni a favore della tracciabilità Confagricoltura e Unionfood si sono impegnate a incrementare le produzioni e a sviluppare accordi con soggetti terzi per sostenere l'export agroalimentare italiano. L'ambizione è quella di superare ampiamente il valore record di 63 miliardi di euro raggiunto nel 2022".

"Oggi – riprende Giansanti – l'agroalimentare italiano ha di fronte a sé uno spazio di crescita importante sul mercato domestico e, soprattutto, internazionale. In questo contesto le divisioni non servono: dovremmo tutti lavorare per potenziare il sistema produttivo del Paese".

### L'appoggio dei partiti politici

Pieno sostegno al progetto Mediterraneo è giunto dalla Lega con gli interventi del vicepresidente del Senato Gian Marco Centinaio e della deputata Laura Cavandoli e da Italia Viva con l'intervento della senatrice Silvia Fregolent.

### Intervento di Centinaio

"Se la dieta mediterranea è un bene dell'umanità riconosciuto dall'Unesco – ha dichiarato **Gian Marco Centinaio** – nessuno può pensare di appropriarsene come se fosse un marchio priva-

to. Deve essere compito delle istituzioni e di tutte le imprese che operano nel settore tutelarla e valorizzarla al meglio, evitando gelosie e scontri che indeboliscono la presenza e l'autorevolezza del Made in Italy nei mercati nazionali e internazionali. Esprimo dunque la mia solidarietà a Unionfood e al suo presidente Paolo Barilla per l'attacco rivolto sui giornali da alcune associazioni che arriva al culmine di una sgradevole campagna stampa che dura da diverse settimane. È importante favorire l'impegno anche dei grandi gruppi dell'industria agroalimentare nella produzione e nella commercializzazione di prodotti realizzati con ingredienti genuini del territorio e gli accordi di filiera sono uno straordinario strumento in tal senso. Da questo punto di vista Mediterraneo, promosso da Confagricoltura e Unionfood, rappresenta un esempio lodevole e non certo da denigrare. Mi auguro che anche la politica, a partire dal governo, voglia favorire un dialogo tra tutti gli operatori del settore e tra questi e le istituzioni. Di fronte alle sfide cruciali della modernizzazione e della sostenibilità, a un'Europa chiamata a una svolta rispetto all'ambientalismo ideologico che ha colpito l'agricoltura in questi anni, alla concorrenza spesso sleale che ritroviamo sul mercato, l'agrifood italiano ha

bisogno di unità e concordia, non certo di guerre interne che fanno solo la fortuna di chi vuole colpire il Made in Italy e la dieta mediterranea", conclude il senatore della Lega.

### Intervento di Cavandoli

"Gli attacchi rivolti sulla stampa a UnionFood e Confagricoltura – ha dichiarato la deputata **Laura Cavandoli** – hanno più il sapore di uno scontro commerciale che di una vera battaglia volta a difesa della dieta mediterranea, del Made in Italy e del nostro agroalimentare. Le sfide per affermare la qualità dei nostri prodotti e la cultura della Dieta Mediterranea non devono creare contrapposizioni né ingaggiare una guerra con messaggi fuorvianti, ma devono vedere la difesa univoca dei nostri prodotti e dell'industria agroalimentare italiana, apprezzata in tutto il mondo. Spiace vedere messaggi che palesano divisioni che evidentemente favoriscono chi vuole colpirci. Nell'esprimere la mia solidarietà a UnionFood, al suo presidente Paolo Barilla, e a Confagricoltura, ritengo sia ora opportuno favorire un dialogo tra aziende, associazioni e imprese del settore per continuare a portare alto il nostro Paese attraverso prodotti di grande eccellenza con un messaggio unitario di sostegno alla dieta mediterranea riconosciuta dall'Unesco come Patrimonio culturale immateriale dell'umanità e come tale strettamente legata al territorio italiano e a tutti gli operatori del mondo agroalimentare".

### Intervento Fregolent

Sul tema è intervenuta anche **Silvia Fregolent**, senatrice di Italia Viva e capogruppo in commissione agricoltura: "Ancora una volta, come ho già espresso nell'Aula del Senato, diamo la nostra piena solidarietà al presidente di UnionFood Paolo Barilla e a Confagricoltura. Ci auguriamo che il ministro Lollobrigida non si giri dall'altra parte e scelga di tutelare il made in Italy agroalimentare di qualità, se così non fosse allora sarebbe o distratto o complice. La dieta Mediterranea è riconosciuta come patrimonio mondiale dell'Unesco, rappresenta l'alta qualità del made in Italy agroalimentare basato su solide tradizioni e un elevato livello di competenza e innovazione. Non può diventare terreno di lotte intestine – sottolinea Fregolent –. Per questo ci aspettiamo che il ministro di un governo che del made in Italy ha fatto la sua bandiera si impegni per strutturare le filiere agroalimentari italiane per aumentarne la competitività e valorizzi chi, come Mediterraneo, sostiene l'alta qualità dell'export agroalimentare italiano anche attraverso accordi e certificazioni a favore della tracciabilità e della sostenibilità. Ci auguriamo che il ministro Lollobrigida cerchi l'unità di una filiera che ad oggi vanta 251 miliardi di euro di fatturato, realizzati da oltre 3,3 milioni di occupati coinvolti in 1,2 milioni di imprese e con un export record di 62,2 miliardi di euro, invece di nutrirsi delle sue divisioni".

## SPIGHE VERDI 2024

### Riconoscimento confermato per la Città di Parma

**Parma** si conferma, per il quarto anno consecutivo, "Comune rurale virtuoso" ricevendo la "Spiga verde", un riconoscimento paragonabile alla "bandiera blu" per le località marittime che certifica la massima attenzione alla sostenibilità.

L'annuncio al ministero della Cultura a Roma in occasione dell'assegnazione ufficiale delle "Spighe Verdi" 2024 a 75 località (Parma unica in Emilia-Romagna) da parte di **FEE - Foundation for Environmental Education** che ha condiviso con **Confagricoltura** un set di indicatori in grado di fotografare le politiche di gestione del territorio e indirizzarle verso criteri di massima attenzione alla sostenibilità.

"L'agricoltura dimostra ancora una volta il suo ruolo centrale nello sviluppo dei comuni rurali e delle aree interne del Paese – ha sottolineato **Massimiliano Giansanti, presidente di Confagricoltura** –. Di anno in anno cresce la sensibilità e aumenta l'impegno concreto delle imprese agricole verso la sostenibilità, l'economia circolare, la valorizzazione dei prodotti tipici, l'accoglienza, ovvero i temi che caratterizzano il programma di FEE al quale Confagricoltura collabora con convinzione fin dalla prima edizione". Alcuni indicatori presi in considerazione sono stati: la partecipazione pubblica; l'educazione allo sviluppo



sostenibile; il corretto uso del suolo; la presenza di produzioni agricole tipiche, la sostenibilità e l'innovazione in agricoltura; la qualità dell'offerta turistica; l'esistenza e il grado di funzionalità degli impianti di depurazione; la gestione dei rifiuti con particolare riguardo alla raccolta differenziata; la valorizzazione delle aree naturalistiche eventualmente presenti sul territorio e del paesaggio; la cura dell'arredo urbano; l'accessibilità per tutti senza limitazioni.

Spighe Verdi è un efficace strumento di valorizzazione del nostro patrimonio rurale, ricco di risorse naturali e culturali, anche in un'ottica di occupazione. Affinché il programma rag-

giunga il massimo del risultato sono necessari due elementi essenziali: la volontà dell'Amministrazione comunale di iniziare un percorso di miglioramento e la partecipazione della comunità e delle imprese, in particolare modo quelle agricole, alla sua realizzazione.

Nella fase di valutazione portata avanti dalla Commissione secondo un rigido schema procedurale hanno dato il loro contributo diversi enti istituzionali tra i quali il ministero dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle foreste; il ministero per il Turismo; il Cnr; i Carabinieri e Confagricoltura.

"Anche per il 2024 cresce il numero

dei Comuni che hanno ottenuto le Spighe Verdi, con 6 nuovi ingressi rispetto all'anno precedente – dichiara **Claudio Mazza**, presidente della fondazione FEE Italia –. Da ormai nove anni, Spighe Verdi, che la FEE porta avanti in collaborazione con Confagricoltura, si pone l'obiettivo di valorizzare il patrimonio dei territori rurali e favorirne uno sviluppo sostenibile. I Comuni rurali – con la loro storia, le tradizioni enogastronomiche, il legame con la terra, le aziende locali, i prodotti tipici, i percorsi turistici, la cultura – rappresentano le radici più profonde dell'Italia, da tutelare e da accompagnare verso l'ormai necessaria transizione verde. Un plauso alle Amministrazioni che scelgono di intraprendere con noi questo percorso, ben sapendo che il cambiamento necessita di azioni costanti, mirate, coordinate, che interessano l'intero territorio e la sua gestione, con profonde sinergie tra il Comune e le realtà agricole. Spighe Verdi propone una serie di indicatori che vanno a modificare la visione globale della gestione locale, in chiave sostenibile e sistemica dove ogni pezzo deve necessariamente intersecarsi con gli altri: dall'economia locale al turismo, dalle infrastrutture alla mobilità, dall'enogastronomia alla cultura, dalla tutela del paesaggio all'agricoltura".

## AGRITURISMI, NUMERI IN FLESSIONE

**Calo del 20% per pernottamenti, pranzi e cene**

Complice il clima primaverile non troppo favorevole, la stagione per gli agriturismi emiliano-romagnoli è partita in sordina e gli arrivi si profilano in netto calo rispetto alla scorsa estate: - 20%.



“Siamo ben lontani dal confermare i dati di luglio-agosto 2023, le prenotazioni vanno a rilento con richieste per soggiorni brevi e prenotazioni last minute. Soffre anche la ristorazione da sempre vetrina di specialità e prelibatezze locali” dice **Gianpietro Bisagni** presidente di **Agriturist Emilia Romagna** nonché vicepresidente nazionale della prima associazione agrituristica d'Italia costituita da **Confagricoltura**, che punta il dito “contro la ‘concorrenza sleale’ di tante (troppe) manifestazioni e sagre di paese che non valorizzano il territorio e nemmeno le tipicità enogastronomiche, che non raccontano affatto la cultura e le tradizioni del posto”.

Sono circa 800 le feste organizzate quest'anno dalle Pro loco dell'Emilia-Romagna (fonte Unpli), alle quali si aggiungono altre iniziative di associazioni ed enti locali.

“Il Sistema Pro loco è strategico per

la valorizzazione del territorio e deve ritornare a svolgere un ruolo fondamentale per le imprese e le produzioni locali ovviamente senza danneggiarle, quindi - lancia l'appello il presidente regionale di

Agriturist - chiediamo un registro delle manifestazioni che preveda una regolamentazione delle stesse: tipologia, durata e modalità di svolgimento”.

Finiscono sotto accusa gli stand che propongono wurstel, hot dog e patatine fritte e che il più delle volte sono soggetti a ‘snelle’ regole fiscali e contributive.

“La somministrazione del cibo e il packaging non sempre sono a misura d'ambiente quando il mondo degli agriturismi sta andando invece in tutt'altra direzione, verso la sostenibilità” l'affondo di Bisagni.

Agriturist Emilia Romagna promuove e valorizza la vacanza rurale, immersa nella natura, con oltre 600 strutture associate in regione e un'offerta sempre più diversificata che va incontro al turismo d'affari, ricreativo, culturale ed esperienziale, offrendo anche percorsi bike-friendly, soste in cantine, fattorie e caseifici.

**CANALE WHATSAPP  
DI CONFAGRICOLTURA PARMA**



**Inquadra il Qr-Code  
qui a fianco con la  
fotocamera del tuo telefono  
ed iscriviti gratuitamente  
al nostro canale WhatsApp  
per ricevere tutte le nostre  
informazioni.**



**News, appuntamenti formativi,  
eventi ed aggiornamenti in tempo  
reale sul tuo smartphone.**

**CANALE INFORMATIVO PER TUTTI**

Confagricoltura  
Parma



# CASTALAB

**di Bussolati & Miti**

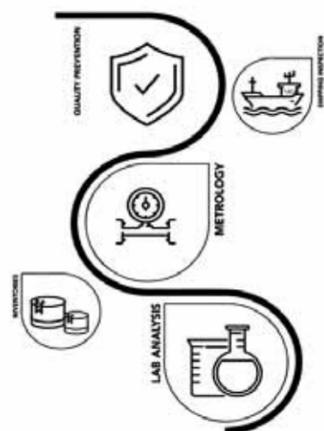
LABORATORIO ANALISI LATTE  
(ACCREDITATO: ACCREDIA318)  
E CONSULENZA TECNICA A CASEIFICI E  
AZIENDE ZOOTECNICHE

ANALISI MANGIMI ED ALIMENTI ZOOTECNICI  
MEDIANTE TECNOLOGIA NIR

Piazzale Meschi 2/B - Fidenza (PR) - Tel. 0524 525223 - Fax 0524 526547  
E-mail: castalab@fin.it

**QUALITÀ CERTIFICATA,  
LEGALITÀ GARANTITA**

SCAT è un'azienda storica che da sempre mette al primo posto l'attenzione al cliente: per questo certifichiamo la **QUALITÀ DEI NOSTRI CARBURANTI** con **AMSPEC** e abbiamo ottenuto il **RATING DI LEGALITÀ' AGCM** che riguarda la gestione aziendale e dei processi interni.



**RATING DI LEGALITÀ  
DUE STELLE++ AGCM**

**LUBRIFICANTI  
PER AGRICOLTURA  
E AUTOTRAZIONE**



+39 0522 515222  
info@scat.it  
www.scat.it

Via Sevardi, 17 42124 Reggio Emilia (RE)

**Scat**  
punti vendita

PRODOTTI PETROLIFERI



**DISTRIBUZIONE  
CARBURANTE AGRICOLO  
E LUBRIFICANTI**

SCAT è un'azienda reggiana leader nella distribuzione e commercializzazione al consumo e all'ingrosso di prodotti petroliferi.

La sua offerta include la distribuzione di gasolio agricolo e lubrificanti che assicurano affidabilità e prestazioni costanti nel tempo a tutte le tipologie di macchine agricole.

**PER INFORMAZIONI:**

Referente Provincia di Reggio Emilia: 348.2334861  
Referente Provincia di Parma: 348.2334827  
Referente Provincia di Modena: 348.2334821

## CONTRATTO CLIMATICO DI CITTÀ A PARMA

### Prosegue il percorso per raggiungere la Neutralità Climatica nel 2030

Continua il percorso di Parma per raggiungere la **Neutralità Climatica nel 2030**. La nostra città è stata riconosciuta dalla **Commissione Europea** come una delle cento città in Europa ed una delle nove in Italia con le caratteristiche adeguate per raggiungere questo ambizioso obiettivo. Diverse azioni sono già state messe in campo, dopo la sottoscrizione del CCC - Contratto Climatico di Città - con il coinvolgimento di portatori di interesse pubblici e privati del territorio, tra i quali **Confagricoltura Parma**.

In questo ambito si è svolto nella sala del Consiglio Comunale in municipio a Parma l'incontro dal titolo: "Stato di avanzamento del Contratto Climatico di Città" alla presenza dei rappresentanti di associazioni, aziende partecipate e imprese che hanno sottoscritto il Contratto Climatico della Città di Parma con presenti, per Confagricoltura Parma, il presidente **Roberto Gelfi**, il direttore **Eugenio Zedda** ed il funzionario **Sebastiano Pizzigalli**.

L'incontro - come riporta la nota ufficiale del Comune di Parma - si è aperto con l'intervento del sindaco **Michele Guerra** che ha rimarcato: "Il Contratto Climatico di Città è uno dei progetti cruciali dell'Amministrazione che si fonda sul partenariato pubblico-privato: vede coinvolti il mondo dell'impresa, della ricerca, della sanità, del terzo settore e del lavoro. Un intero sistema convinto della necessità di percorrere la via della sostenibilità che, nel concreto, presenta risvolti positivi e di benessere in ambito ambientale, economico, sociale e politico. Da parte di tutti i partner c'è la certezza di attuare i contenuti del Contratto Climatico di Città attraverso strumenti innovativi come quelli che la nostra banca partner **Crédit Agricole** ha presentato in occasione dell'incontro".

**Gianluca Borghi**, assessore alla So-



stenibilità ambientale, energia e mobilità del Comune di Parma, ha ricordato come "l'obiettivo sia quello di una riduzione totale dell'85% delle emissioni ed un ulteriore 15% da attuare mediante misure compensative e nuovi interventi al 2030. Un passo importante è stato fatto con la creazione della Fondazione C.E.R. PARMA 2030 con la costituzione della Comunità Energetica Rinnovabile che unisce Comune di Parma, CNR, Università di Parma e Ausl Parma". Borghi ha parlato del monitoraggio in corso con 130 azioni raccolte, 45 stakeholder coinvolti e 5 settori di azione. Ha confermato l'importanza della creazione dell'assemblea per il Clima come strumento di coinvolgimento dei cittadini.

L'implementazione dei progetti pubblici e privati comprende l'attivazione di percorsi di collaborazione con i privati su progetti specifici legati ai temi della Missione. È in corso di pubblicazione l'avviso esplorativo per mettere in disponibilità edifici e aree pubbliche per il progetto di accelerazione del processo di neutralità carbonica. In questo percorso Crédit Agricole Italia, banca partner e advisor finanziario del Comune di Parma, accompagna la Comunità cittadina nel raggiungimento dell'obiettivo di riduzione delle emissioni di CO2 entro il 2030 tramite l'offerta di prodotti e servizi per la transizione energetica, la diffusione della "cultura della sostenibilità" con eventi dedicati e la promozione dell'innovazione tramite le start up dell'ecosistema Le Village.

Sono intervenuti anche **Selina Xerra**, direttore Corporate Social Responsibility - Comitati Territoriali Iren Spa; **Franco Duc**, responsabile Business Unit Sostenibilità - Crédit Agricole Italia e **Vincenzo Colla**, assessore allo sviluppo economico e Green Economy, Lavoro e Formazione e Relazioni internazionali della Regione Emilia-Romagna.



DA SEMPRE AL VOSTRO FIANCO

VENDITA PNEUMATICI NUOVI ED USATI DI VARIE MARCHE

PROGETTIAMO ED ESEGUIAMO TRASFORMAZIONI PER OTTIMIZZARE IL LAVORO SUL CAMPO

OFFRIAMO UN SERVIZIO DI ASSISTENZA CON AUTOMEZZI ATTREZZATI AD OFFICINA MOBILE



VIA MICHELI, 1 - SAN POLO DI TORRILE (PR) TEL. 0521 819537 - [info@universalpneus.it](mailto:info@universalpneus.it)

## “THE GOOD FARMER AWARD 2024” DEL GRUPPO DAVINES

**In palio 10mila euro per due progetti Under35.  
Domande entro le 18 del 10 settembre 2024**



Il Gruppo Davines – attivo nel settore della cosmetica professionale con i marchi per l’haircare Davines e per lo skincare [ comfort zone ], certificatao B Corp dal 2016 – comunica la **proroga** per le candidature alla prima edizione del premio “The Good Farmer Award 2024”, nato su iniziativa del Gruppo Davines in collaborazione con la **Fondazione per lo sviluppo sostenibile**, autorevole centro studi sulla green economy in Italia, e da noi presentato nel precedente numero del Gazzettino Agricolo (n. 14 del 13 luglio 2024).

L’iniziativa è la prima in Italia che premia i giovani agricoltori che abbiano già avviato progetti ispirati ai principi fondamentali dell’agricoltura biologica rigenerativa e dell’agroecologia.

**Gli agricoltori under 35, titolari dell’azienda o appartenenti alla famiglia imprenditoriale che la guida, potranno presentare il proprio progetto entro le ore 18 del 10 settembre 2024** compilando il modulo sul sito:

<https://davinesgroup.com/il-nostro-impatto/percorsi/the-good-farmer-award>.

La candidatura al premio è gratuita e una Commissione di esperti selezionerà i due progetti più innovativi e avanzati. **I due vincitori riceveranno dal Gruppo Davines 10.000 euro ciascuno** per l’acquisto del materiale e per interventi finalizzati a migliorare e sviluppare le pratiche agroecologiche già avviate.

**La cerimonia di premiazione si terrà il 27 novembre 2024 al Davines Group Village di Parma.**

Requisiti necessari per accedere al bando sono l’aver ottenuto una certificazione biologica e applicare i principi dell’agricoltura biologica rigenerativa e dell’agroecologia. In particolare gli agricoltori coinvolti

e le loro aziende agricole dovranno dimostrare di utilizzare almeno 3 tra le strategie e le pratiche di agricoltura biologica rigenerativa e agroecologia identificate dal bando, tra cui la rotazione colturale, il minimo disturbo del suolo, l’utilizzo di fertilizzanti organici, la coltivazione di alberi associata a campi seminativi o a pascoli, l’uso di colture di copertura come le leguminose e la pacciamatura del terreno (ossia la copertura del terreno con materiale organico come paglia o foglie).

L’obiettivo del Premio è di contribuire alla diffusione di una nuova cultura di produzione agricola, che sostenga la transizione ecologica delle filiere agroalimentari, ma non solo. L’agricoltura biologica rigenerativa va oltre il concetto di sostenibilità perché non solo limita gli impatti ambientali negativi generati dall’agricoltura industriale, ma è in grado di ripristinare e rigenerare gli ecosistemi danneggiati con pratiche e interventi che sequestrano carbonio dall’atmosfera, riducono l’inquinamento dei suoli e delle acque e contribuiscono alla mitigazione del cambiamento climatico.

Davines Group da circa 20 anni ha integrato la sostenibilità e l’impegno per l’ambiente nel suo modello di business, un approccio pionieristico a cui negli ultimi anni si è aggiunto l’obiettivo di realizzare un percorso di crescita rigenerativa. Su queste basi nel 2022 il Gruppo Davines ha creato in collaborazione con il **Rodale Institute**, presso il Davines Group Village di Parma, **EROC (European Regenerative Organic Center)**: 17 ettari e un team dedicato di agronomi e di esperti per il primo centro europeo di formazione e ricerca sull’agricoltura biologica rigenerativa legata alle filiere per la produzione di piante alimentari, tessili e officinali.

## SAVE THE DATE

**29 agosto 2024 ore 18**

**Festa della vendemmia all’azienda Oinoe**



Confagricoltura Parma – in collaborazione con Confagricoltura Emilia-Romagna – organizza anche quest’anno la “Festa della vendemmia”, una serie di appuntamenti su tutto il territorio regionale per focalizzare l’attenzione sul settore vitivinicolo.

L’evento della nostra provincia sarà intitolato “Il metodo classico a Parma” e si terrà giovedì 29 agosto alle ore 18 all’azienda “Oinoe La Città del Vino” di strada dei Ronconi, 23 a Guardasone di Traversetolo. Il programma prevede una passeggiata in vigna, nel pieno della vendemmia, e la visita della cantina accompagnati dal titolare **Alex Cerioli**.

A seguire **degustazione** di due vini metodo classico (un bianco ed un rosè) da solo Magnum, accompagnata da piccola stuzzicheria (costo 10 euro).

Al termine si potrà partecipare a “Giovedì sera in cantina” con proposte gourmet a cura di “Osteria La Bastia” e street food “Parma Bistrot” e musica live con “Morena Vellani Duo”.

**Per info e prenotazioni: 0521 954066 o [parma@confagricoltura.it](mailto:parma@confagricoltura.it)**



**Consorzio Agrario Parma**  
dal 1895

Consorzio Agrario Parma è concessionario CASE IH per le province di Parma e Piacenza

INFO 335.6079534

Sede CAP Case IH San Quirico (PARMA) Via Provinciale, 39

[www.consorzioagrarioparma.it](http://www.consorzioagrarioparma.it)  
[macchi@consorzioagrarioparma.it](mailto:macchi@consorzioagrarioparma.it)

**CASE IH**

## SINERGIA CONFAGRICOLTURA-UNICREDIT

### Per una maggiore competitività sui mercati internazionali

Accelerare i processi di innovazione e transizione ecologica delle imprese agricole e favorire l'integrazione delle filiere agroalimentari. La crescita dell'agricoltura italiana passa inevitabilmente anche dal credito e dalla relazione tra il



Da sinistra Stefano Gallo, Massimiliano Giansanti e Remo Taricani.

mondo produttivo e quello bancario. Su questi obiettivi si rafforza la sinergia tra UniCredit e Confagricoltura, che a Milano hanno presentato un programma di attività in comune. La collaborazione si articola attraverso iniziative creditizie e servizi consulenziali a sostegno delle filiere agricole e progetti legati all'innovazione e all'agritech per migliorare la sostenibilità del business delle aziende del comparto, in ottica ESG: Environmental (ambiente), Social (società) e Governance. È già attiva una rete territoriale che ha avviato incontri di formazione per accrescere la cultura creditizia delle imprese associate e facilitare un più ampio accesso agli strumenti di credito disegnati sulle reali necessità delle aziende, oltre a favorire la cultura della sostenibilità e la loro competitività.

È poi in fase di avvio un'analisi congiunta delle principali filiere produttive agroalimentari per individuare le migliori attività di supporto per la loro crescita e, più in generale, per lo sviluppo del "Made in Italy", anche con l'ingaggio di eventuali altri stakeholders.

"Il settore agroalimentare italiano vale circa un quinto del Pil e l'accordo quadro ci permette di supportare il comparto creando sinergie fra la nostra rete e la rete di Confagricoltura: in questo modo sosteniamo la crescita mana-

geriale delle imprese agricole in ottica tecnologica, digitale e green – afferma Remo Taricani, Deputy Head di UniCredit Italia -. Recentemente abbiamo lanciato una nuova edizione del piano UniCredit per l'Italia, per un valore complessivo di 10 miliardi di euro, interamente dedicato ai settori produttivi e dei servizi, tra cui l'Agribusiness a cui abbiamo destinato un plafond di 1 miliardo di euro per gli investimenti delle imprese agricole in linea con le direttive europee sulla transizione green".

"Il tavolo congiunto nazionale con UniCredit incentiva anche l'adozione di nuove tecnologie, permettendo alle imprese di essere maggiormente competitive sui mercati internazionali – afferma il presidente di Confagricoltura, Massimiliano Giansanti -. Fondamentale è, a riguardo, l'agricoltura di precisione, che facilita la transizione digitale ed ecologica. Con HubFarm, Confagricoltura è all'avanguardia in questo ambito e intende ulteriormente incentivare il percorso di digitalizzazione delle aziende agricole italiane".

## CONFAGRICOLTURA NAZIONALE

### Nominati i tre vicepresidenti



Luca Brondelli



Giordano Emo Capodilista



Sandro Gambuzza

Il comitato direttivo di Confagricoltura ha designato i tre vicepresidenti nazionali che affiancheranno il presidente Massimiliano Giansanti nei prossimi quattro anni.

Si tratta di **Giordano Emo Capodilista**, imprenditore vitivinicolo in provincia di Padova, vicepresidente vicario di Confagricoltura Veneto, già presidente del Consorzio Vini Colli Euganei Doc; **Sandro Gambuzza**, titolare di un'impresa a indirizzo orticolo ed olivicolo in provincia di Ragusa e componente del Consiglio di Amministrazione della SAC spa (aeroporto internazionale di Catania); **Luca Brondelli di Brondello**,

titolare di un'azienda a indirizzo cerealicolo, viticolo e agrituristico a Serralunga di Crea nel Monferrato, in provincia di Alessandria, presidente anche di Enapra, l'ente di formazione della confederazione. Questi, lo ricordiamo, sono gli altri componenti della giunta nazionale, eletta il 27 maggio scorso, quando l'assemblea ha riconfermato all'unanimità il presidente Massimiliano Giansanti al vertice della più antica organizzazione professionale agricola: Lamberto Frescobaldi, Nicola Gherardi, Paolo Mele, Filippo Schiavone, Cesare Soldi e Alberto Statti.

## SCADENZA PER I PROPRIETARI DI FONDI AGRICOLI AFFITTATI

Il Sindacato Provinciale della Proprietà Fondiaria di Parma ricorda che, ai sensi dell'art. 4-bis della Legge 3 maggio 1982, n. 203 (Norme sui contratti agrari) il proprietario che alla scadenza del contratto intenda concedere in affitto il fondo ad un affittuario diverso da quello insediato, deve comunicare a quest'ultimo le offerte ricevute, mediante lettera raccomandata con avviso di ricevimento, almeno 90 giorni prima della scadenza del contratto stesso. L'affittuario insediato ha diritto di prelazione se, entro 45 giorni dal ricevimento della comunicazione, offre condizioni uguali a quelle comunicategli dal proprietario.

Pertanto, nel caso di contratti in scadenza al 10 novembre (termine dell'annata agraria), c'è tempo fino al 10 agosto prossimo per comunicare agli affittuari insediati l'eventuale proposta di nuova affittanza. Ovviamente, per i contratti con scadenza successiva al 10 novembre, la comunicazione si sposta in avanti, nel rispetto dei 90 giorni di preavviso.

Per qualsiasi informazione e approfondimento è possibile rivolgersi alla segreteria del Sindacato Provinciale della Proprietà Fondiaria di Parma (dott. Roberto Iotti 0521 954045 - r.iotti@confagricolturaparma.it) o agli Uffici di Zona.

## CONSORZIO DEL FORMAGGIO PARMIGIANO REGGIANO SEZIONE DI PARMA

RILEVAZIONI DI MERCATO PRODUZIONE 2023  
VENDITE NEL PERIODO COMPRESO DAL 05/07/2024 AL 18/07/2024

ZONE DI MONTAGNA	COLLINA E ALTA PIANURA		BASSA PIANURA	
NEVIANO DEGLI ARDUINI lug-ago Prod. 2023 euro/kg 11,30  Tutto il marchiati di 1° PES. 2m 13° mese PAG. 2m 13° mese			BUSSETO mag-ago Prod. 2023 euro/kg 11,25  Tutto il marchiati di 1° PES. 1m 05/09 PAG. 1m 05/09 1m 05/10 1m 05/10 1m 05/11 1m 05/11 1m 05/12 1m 05/12	
ALBARETO lug-ago Prod. 2023 euro/kg 11,35  Tutto il marchiati di 1° PES. 2m 31/08 PAG. 2m 31/08				
	I LOTTO	II LOTTO	III LOTTO	TOTALE
VENDITE PRODUZIONE 2023 PERCENTUALE SUL VENDIBILE	72 100%	63 87,5%	15 20,8%	150 69,4%

Il Consorzio del formaggio Parmigiano Reggiano non si assume alcuna responsabilità in relazione ai dati sopra riportati, i quali sono direttamente forniti dai produttori interessati.

## ORARIO ESTIVO

Confagricoltura Parma informa tutti gli associati che è in vigore l'ORARIO ESTIVO dal 22 LUGLIO al 13 SETTEMBRE:

Lunedì - Mercoledì - Giovedì - Venerdì  
dalle 8.30 alle 13.30

Martedì dalle 8,30 alle 13.30 e dalle 14.30 alle 18.15

CHIUSURA ESTIVA:

da lunedì 12 agosto a martedì 20 agosto compresi

# MERCATO DI PARMA

# LISTINI CUN

# MERCATO DI MANTOVA

LE RILEVAZIONI CI PERVENGONO DALLE COMPETENTI COMMISSIONI - TUTTI I PREZZI RIPORTATI SI INTENDONO AL NETTO DELL'I.V.A.

## RILEVAZIONI DEL 19 LUGLIO 2024

### FORAGGI (€ per 100 kg)

Fieno di erba medica o prato stabile	
1° taglio 2024 .....	7,000 - 12,000
Fieno di erba medica 2° e 3° taglio 2024 ..	13,000 - 16,000
Fieno di prato stabile 2° e 3° taglio 2024 ..	-
<i>Fieno da agricoltura biologica</i>	
Fieno di erba medica o stabile 1° taglio 2024	8,000 - 13,000
Fieno di erba med. o stab. 2° e 3° taglio 2024	14,000 - 17,000
<i>Paglia di frumento:</i>	
- 2023 pressata .....	5,000 - 6,000

### GRANAGLIE, FARINE

#### E SOTTOPRODOTTI (€ per 1.000 kg)

<i>Frumento duro nazionale</i>	
- biologico .....	369,00 - 379,00
- fino peso per hl non inf. a 80 kg .....	327,00 - 332,00
- buono merc. peso per hl non inf. a 78 kg.	296,00 - 301,00
<i>Frumento tenero nazionale</i>	
- biologico .....	325,00 - 330,00
- speciale di forza (peso per hl 80) .....	303,00 - 308,00
- speciale (peso per hl 79).....	225,00 - 230,00
- fino (peso per hl 78/79).....	216,00 - 220,00
- buono mercantile (peso per hl 75/76) .....	190,00 - 195,00
- mercantile (peso hl 73/74 .....	170,00 - 175,00
<i>Granturco: sano, secco, leale, mercantile:</i>	
- nazionale.....	202,00 - 206,00
<i>Orzo: sano, secco, leale, mercantile:</i>	
- nazionale peso per hl da 55 a 57 Kg. ....	163,00 - 168,00
- peso per hl da 60 a 62 Kg. ....	175,00 - 180,00
- peso per hl da 63 a 64 Kg. ....	192,00 - 194,00
- peso per hl 67 Kg ed oltre.....	202,00 - 204,00
<i>Avena sana, secca, leale, mercantile</i>	
- nazionale.....	-
<i>Farine frumento tenero con caratteristiche di legge</i>	
- tipo 00 .....	506,00 - 526,00
- tipo 0 .....	491,00 - 501,00
<i>Farine frum. ten. con caratt. sup. al minimo di legge</i>	
- tipo 00 .....	653,00 - 663,00
- tipo 0 .....	638,00 - 648,00
Crusca di frumento tenero in sacchi .....	159,00 - 160,00
Crusca di frumento alla rinfusa.....	119,00 - 120,00

### PRODOTTI PER BURRIFICAZIONE

Zangolato di creme fresche per burrif. (€ per 1 kg)...	4,30
--	------

### FORMAGGIO PARMIGIANO REGGIANO

#### QUALITÀ SCELTO

- Produzione minimo 36 mesi e oltre .....	13,25 - 13,65
- Produzione minimo 30 mesi e oltre .....	12,80 - 13,05
- Produzione minimo 24 mesi e oltre. ....	12,45 - 12,60
- Produzione minimo 18 mesi e oltre. ....	11,80 - 12,15
- Produzione minimo 15 mesi e oltre. ....	11,30 - 11,45
- Produzione minimo 12 mesi e oltre. ....	11,00 - 11,15

## RILEVAZIONI DEL 19 LUGLIO 2024

### CARNI FRESCHE SUINE E GRASSINE (€ per 1 kg)

<i>coscia fresca per crudo - rifilata</i>	
- da kg 10 a 12 kg (peso medio kg 11) .....	4,45
- da kg 12 e oltre .....	4,60
<i>per produzione tipica (senza piede)</i>	
- da kg 11 a 13 kg (peso medio kg 12).....	5,44
- da kg 13 a 16 kg (peso medio kg 14,5)....	5,82
- coppa fresca rifilata da kg 2,5 e oltre.....	6,85
- spalla fresca disoss. e sgrass. da 5,5 kg e oltre.	4,00
- trito 85/15 .....	4,13
- pancettone con bronza da 7,5 kg a 9,5 kg.	2,44
- pancetta fresca squadrata 4/5 kg .....	4,34
- gola intera con cotenna e magro .....	2,67
- lardo fresco 3 cm .....	3,80
- lardo fresco 4 cm .....	4,60
- lardello con cotenna da lavorazione .....	1,50
- grasso da fusione .....	2,95
- strutto grezzo acidità 0,75% in cisterna ..	9,40
- strutto raff. deodor. acidità 0,10% in cisterna.	13,15

### SUINI (€ per 1 kg)

<i>suinetti:</i>	
- lattinzoli di 7 kg cad. ....	76,40
- lattinzoli di 15 kg .....	6,459
- lattinzoli di 25 kg .....	4,704
- lattinzoli di 30 kg .....	4,360
- lattinzoli di 40 kg .....	3,586
- magroni di 50 kg .....	3,233
- magroni di 65 kg .....	2,715
- magroni di 80 kg .....	2,330
- magroni di 100 kg .....	1,963
<i>suini da macello non tutelato:</i>	
- da 90 a 115 kg .....	1,572
- da 115 a 130 kg .....	1,587
- da 130 a 144 kg .....	1,602
- da 144 a 152 kg .....	1,632
- da 152 a 160 kg .....	1,662
- da 160 a 176 kg .....	1,722
- da 176 a 180 kg .....	1,652
- oltre 180 kg .....	1,622
<i>suini da macello tutelato:</i>	
- da 144 a 152 kg .....	1,845
- da 152 a 160 kg .....	1,875
- da 160 a 176 kg .....	1,935
<i>Scrofe da macello:</i>	
- franco partenza - prezzo minimo .....	0,720
- franco arrivo - prezzo massimo .....	0,890

### PRODOTTI PETROLIFERI (€/litro)

<i>Carburanti per uso agricolo</i>	
- petrolio autotrazione.....	1,772
- gasolio agricolo (agev. - fino l 1000) .....	1,211
- gasolio agricolo (agev. - fino l 2000) .....	1,180
- gasolio agricolo (agev. - fino l 5000) .....	1,150
- gasolio agricolo (agev. - oltre l 5000) .....	1,132

## RILEVAZIONI DEL 19 LUGLIO 2024

### BOVINI (€ per 1 kg)

<i>vacche da macello a peso morto</i>	
- razze da carne (R2-R3-U2-U3) > 340 kg .....	3,950 - 4,050
- pezzate nere o altre razze (O2-O3) 300-500 kg.	3,800 - 3,900
- pezzate nere o altre razze (O2-O3) > 351 kg ....	3,950 - 4,050
- pezzate nere o altre razze (P3) 270-300 kg .....	3,250 - 3,350
- pezzate nere o altre razze (P3) > 301 kg .....	3,450 - 3,550
- pezzate nere o altre razze (P2) 240-270 kg .....	3,000 - 3,100
- pezzate nere o altre razze (P2) > 271 kg .....	3,100 - 3,200
- pezzate nere o altre razze (P1) fino a 210 kg .....	2,650 - 2,750
- pezzate nere o altre razze (P1) 211-240 kg .....	2,750 - 2,850
- pezzate nere o altre razze (P1) > 241 kg .....	2,850 - 2,950
<i>vitelloni da macello a peso vivo</i>	
- incroci naz. con tori da carne	
(limous., charol. e piemont.) (O2-O3-R2-R3) .....	2,610 - 2,740
- incroci francesi (R2-R3-U2-U3-E2) .....	3,450 - 3,550
- pezzati neri nazionali (P1-P2-P3-O2-O3) .....	1,910 - 2,040
- Incroci Aubrac (E2 -E3) prima qualità .....	3,760 - 3,810
- limousine (U2-U3-E2-E3) da kg 550-600 .....	3,910 - 4,010
- limousine (U2-U3-E2-E3) da kg 600-650 .....	3,840 - 3,920
- limousine (U2-U3-E2-E3) oltre kg 650 .....	3,790 - 3,840
- charolaise (U2-U3-E2-E3) da kg 650-700 .....	3,550 - 3,590
- charolaise (U2-U3-E2-E3) da kg 700-750 .....	3,450 - 3,520
- charolaise (U2-U3-E2-E3) oltre kg 750 .....	3,450 - 3,520

### scottoni da macello a peso vivo

- pezzate nere nazionali (P1-P2-P3-O2-O3) .....	1,950 - 2,110
- incroci naz. con tori da carne (limousine, charolais	
e piemontese) (O2-O3-R2-R3) .....	2,750 - 2,930
- limousine (U2-U3-E2-E3) da kg 430-470 .....	3,750 - 3,800
- limousine (U2-U3-E2-E3) da kg 470-530 .....	3,730 - 3,780
- limousine (U2-U3-E2-E3) oltre kg 530 .....	3,650 - 3,750
- charolaise (U2-U3-E2-E3) da kg 500-550 .....	3,490 - 3,590
- charolaise (U2-U3-E2-E3) da kg 550-600 .....	3,490 - 3,590
- charolaise (U2-U3-E2-E3) oltre kg 600 .....	3,490 - 3,590

### da allevamento da latte (iscr. libro genealogico)

- manzette pez. nere da ingravidare (al capo) .....	700 - 750
- manze pez. nere gravide 3-7 mesi (al capo) .....	1.450 - 1.500
- manze pez. nere gravide > 7 mesi (al capo) .....	1.600 - 1.650
- vacche da latte pez. nere primipare (al capo) .....	2.050 - 2.100
- vacche da latte pez. nere secondipare (al capo) .	1.950 - 2.000
- vacche da latte pez. nere di terzo parto e oltre...	1.170 - 1.220

### da allevamento da latte (iscr. libro gen.) Parmigiano Reggiano

- manzette pez. nere da ingravidare (al capo) .....	700 - 750
- manze pez. nere gravide 3-7 mesi (al capo) .....	1.500 - 1.550
- manze pez. nere gravide > 7 mesi (al capo) .....	1.650 - 1.700
- vacche da latte pez. nere primipare (al capo) .....	2.100 - 2.150
- vacche da latte pez. nere secondipare (al capo) .	2.050 - 2.100
- vacche da latte pez. nere di terzo parto e oltre a Ton.	1.170 - 1.220

### vitelli svezzati

- pie blue belga maschi da kg 180-220 kg .....	3,660 - 3,860
- pie blue belga femmine da kg 160-200 kg .....	3,660 - 3,860

### NUMERI TELEFONICI DELL'UNIONE AGRICOLTORI

TEL. 0521.954011  
e-mail: [parma@confagricoltura.it](mailto:parma@confagricoltura.it)  
[www.confagricoltura.org/parma](http://www.confagricoltura.org/parma)

Segreteria Presidenza e Direzione:	Tel. 0521.954066
Amministrazione:	Tel. 0521.954040
Ufficio Tributario:	Tel. 0521.954060
Ufficio IVA:	Tel. 0521.954057
Ufficio Terminali:	Tel. 0521.954055
Ufficio Paghe:	Tel. 0521.954048
Ufficio Tecnico:	Tel. 0521.954046/49/50
Ufficio U.M.A.:	Tel. 0521.954071
Ufficio Proprietà Fondiaria - Successioni:	
Roberto Iotti	Tel. 0521.954045
Uff. Contr. d'affitto-Quote latte:	
Ave Bodria	Tel. 0521.954044
Ufficio Contabilità Generale:	Tel. 0521.954022
Patronato Enapa:	
Chiara Emanuelli	Tel. 0521.954053
CAAF Confagricoltura Pensionati:	Tel. 0521.954054

**SEDI DISTACCATE:**

**ZONA DI BORGOTARO - BEDONIA**  
Referente: Alberto Chiappari - Tel. 0525.96245 - E-mail: [a.chiappari@confagricolturaparma.it](mailto:a.chiappari@confagricolturaparma.it)

**ZONA DI BUSSETO - SORAGNA**  
Referente: Guido Bandini - Tel. 0524.92244 - Fax 0524.892336 - E-mail: [g.bandini@confagricolturaparma.it](mailto:g.bandini@confagricolturaparma.it)

**ZONA DI FIDENZA**  
Referente: Stefano Lombardi - Tel. 0524.522348 - Fax 0524.892362 - E-mail: [s.lombardi@confagricolturaparma.it](mailto:s.lombardi@confagricolturaparma.it)

**ZONA DI SAN SECONDO - COLORNO**  
Referenti: Pietro Vighini e Dario Pezzarossa - Tel. 0521.872962 - Fax 0521.1681566 - E-mail: [p.vighini@confagricolturaparma.it](mailto:p.vighini@confagricolturaparma.it)

**ZONA DI FORNOVO TARO - MEDESANO - PELLEGRINO PARMENSE**  
Referente: Pier Giorgio Oppici - Tel. 0525.2317 - Fax 0525.401607 - E-mail: [p.oppici@confagricolturaparma.it](mailto:p.oppici@confagricolturaparma.it)

**ZONA DI LANGHIRANO - TRAVERSETOLO**  
Referente: Nicolò Pisi - Tel. 0521.852950 - Fax 0521.1681597 - E-mail: [n.pisi@confagricolturaparma.it](mailto:n.pisi@confagricolturaparma.it)

 **GAZZETTINO AGRICOLO**  
Confagricoltura Parma

Quindicinale edito dall'Unione Provinciale Agricoltori di Parma  
Direttore Responsabile: **Eugenio Zedda** - Redazione: **Cristian Calestani**  
Grafica: **Claudio Mondini** - Tipolitografia Stamperia Scrl - Parma  
Registro Tribunale di Parma 26-5-1950 n. 67 - Iscrizione al R.O.C. n. 8964  
Poste Italiane S.p.A. - Spedizione in Abbonamento Postale - D.L. 353/2003  
(conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1, comma 1, DCB Parma  
Direzione - Redazione - Amministrazione - Via Magani, 6 - San Pancrazio, Parma  
Tel. 0521.954011 - Abbonamento annuale € 43,00 - Copia singola € 1,87  
Per la PUBBLICITÀ telefonare allo 348.5211890  
TARIFFE: per mm. colonna: commerciali € 0,40; finanziari, legali, sentenze € 0,50.

[www.confagricoltura.org/parma](http://www.confagricoltura.org/parma) • E-mail: [parma@confagricoltura.it](mailto:parma@confagricoltura.it)