



DIREZIONE E REDAZIONE: Via Bologna, 637/b – 44124 CHIESUOL DEL FOSSO (FE) – Tel. 0532/979111

Poste Italiane S.p.A. - Spedizione in Abbonamento Postale 70% - CN/FE

Direttore responsabile: rag. Paolo Cavalcoli (Stampato in proprio in sede) Autorizzazione Tribunale Ferrara n. 225 del 25.11.76

Anno 41 n. 10

del 07/10/2017

CETA: OPPORTUNITÀ PER L'EXPORT E TUTELA DEL MADE IN ITALY

Ferrara 07/10/2017 – “Per la prima volta un Paese con un mercato potenzialmente importante come il Canada ha fatto proprio il riconoscimento del sistema delle indicazioni geografiche (IIGG). E' questo il dato fondamentale, tanto è vero che ora in tutti i negoziati si inserisce il riconoscimento delle denominazioni di origine. Abbiamo sempre sostenuto che l'intero sistema delle IIGG deve essere riconosciuto nelle intese bilaterali”. Lo ha sottolineato il Presidente di Confagricoltura Massimiliano Giansanti, alla vigilia dell'entrata in vigore dell'accordo di libero scambio tra l'Unione Europea ed il Canada (CETA). “In altre occasioni - ha osservato il Presidente di Confagricoltura - abbiamo criticato fortemente gli accordi di libero scambio sottoscritti da Bruxelles, come quelli con Marocco e Tunisia, che penalizzavano le produzioni italiane favorendo i nostri competitor o che mettevano a rischio le coltivazioni, esponendo a pro-

blematiche sanitarie e fitosanitarie. Altri, come quello con il Giappone, invece sono risultati più positivi. La regolamentazione del commercio internazionale dei prodotti agricoli ed agroalimentari, deve tendere ad armonizzare le normative su sicurezza e qualità e ad eliminare gli ostacoli che tutti i Paesi del mondo frappongono all'ingresso dei nostri prodotti. In quest'ottica mi sembra che siano più gli elementi positivi di quelli negativi dell'accordo Ceta, che potrà favorire le esportazioni dei prodotti agroalimentari europei ed italiani in Canada e contrastare le contraffazioni. Come già detto nella nostra ultima assemblea 'Coltiviamo l'Italia', il nostro mercato è il mondo - ha concluso il Presidente di Confagricoltura -. Dobbiamo aiutare i prodotti italiani ad essere sempre più presenti nei mercati internazionali, per generare sempre più valore aggiunto anche per l'agricoltura”.
(Agrinotizie 127)

GIANSANTI ALLA CONVENTION DEL PPE A FIUGGI

Ferrara 07/10/2017 – «Dobbiamo essere competitivi. Il nostro mercato è il mondo. Dunque, infrastrutture e digitalizzazione sono fattori cruciali. Insieme ad altri, come il costo del lavoro: in Germania è del 13% più basso del nostro. Come possiamo competere a queste condizioni?». Lo chiede il Presidente di Confagricoltura Massimiliano Giansanti, intervenendo alla tavola rotonda 'Europa, crescita, società digitale e impresa 4.0' nel corso del convegno organizzato dal PPE al Parlamento europeo a Fiuggi, con il Presidente Antonio Tajani, il Commissario europeo per l'agenda digitale Marija Gabriel, il Presidente di Confindustria Vincenzo Boccia, il Direttore Affari istituzionali e Consigliere d'Amministrazione di Mediaset Gina Nieri ed il Direttore de Il Sole 24 Ore Guido Gentili. “E' tempo delle

scelte - ha continuato Giansanti - preferire il protezionismo o abbracciare le sfide della globalizzazione. Sfide che noi di Confagricoltura, all'insegna dell'attestazione "Coltiviamo l'Italia", lanciata nell'ultima Assemblea, intendiamo fare nostre, garantendo il massimo contributo per vincere e rilanciare il sistema Paese. Con l'orgoglio e la consapevolezza del peso della nostra azione. Il digitale - ha concluso il Presidente di Confagricoltura - è dunque una priorità per l'Italia e per la competitività delle imprese agricole, che per superare le sfide della globalizzazione hanno bisogno anche di infrastrutture, trasporti, costi di produzione e del lavoro pari a quelli degli altri Paesi europei e armonizzazione delle regole a livello comunitario”.
(Agrinotizie 128)

CONVEGNO “INNOVAZIONE, FILIERA E QUALITÀ”

Ferrara 07/10/2017 – Il prossimo 18 ottobre, dalle 16 alle 18, presso la Sala Convegni della sede Centrale di Confagricoltura Ferrara, avrà luogo “Unicredit AgriTalk”, un ap-

profondimento sui principali trend innovativi che stanno rivoluzionando il settore dell'agrifood organizzato da Unicredit e Confagricoltura Ferrara. I relatori si confronteranno

ranno sul tema "Innovazione, Filiera e Qualità", con l'obiettivo di fornire una panoramica sui nuovi strumenti digitali e tecnologici che le imprese del settore agroalimentare possono cogliere per cavalcare il cambiamento di un mercato in continua evoluzione. Ai saluti del Presidente di Confagricoltura Ferrara Pier Carlo Scaramagli, seguiranno quelli di Giorgio Morandi (Area Manager Retail Ferrara Unicredit), e in diretta streaming, gli interventi di Filippo Renga, Perito Agrario e PhD in Ingegneria Gestionale, Direttore degli Osservatori Innovazione Digitale nel Turismo, Smart AgriFood e Digital Finance del Politecnico di Milano; Fabio Brescacin, laureato in Agraria e attuale Presidente di EcorNaturaSi Spa, principale distributore di prodotti biologici e biodinamici dedicato al dettaglio specializzato; Francesco Marandino, Ceo di Pene-

lope Spa, fondatore nel 2015, insieme a Cisco System, del programma Safety for food, piattaforma IoT per l'agroalimentare; Costantino Vaia, DG del Consorzio Casalasco del Pomodoro, cooperativa diventata la prima azienda in Italia nel settore della trasformazione del pomodoro, Presidente e CEO della Pomi USA Inc., dal 2015 Presidente dell'Advisory Board Territoriale di UniCredit Lombardia. I relatori saranno in diretta audio/video con le sale attivate su tutto il territorio nazionale e sarà possibile interagire con loro grazie ad una piattaforma di instant feedback. Sarà un'occasione importante per capire in che modo l'innovazione digitale e tecnologica sta rivoluzionando il business dell'agrifood e i suoi processi di trasformazione e produzione. Al termine "Networking Cocktail". I soci sono invitati a partecipare. (Agrinotizie 129)

PSR: BANDO PER PREVENZIONE DANNI DA CIMICE ASIATICA

Ferrara 07/10/2017 – La Regione ha approvato un bando nell'ambito del PSR, finalizzato alla realizzazione di interventi di prevenzione contro la cimice asiatica. I contributi, pari a 10 milioni di euro, saranno concessi per l'acquisto ed installazione di reti anti-insetto (compresi i dispositivi di apertura/chiusura meccanizzata/automatizzata per l'accesso) esclusivamente per completare impianti di copertura per proteggere i frutteti già esistenti al momento della presentazione della domanda. Gli interventi potranno essere effettuati in tutto il territorio regionale, l'aliquota di sostegno è pari

al 50% della spesa ammissibile, che va da un minimo di 5.000 ad un massimo di 250.000 euro. Il bando finanzia anche le spese tecniche generali, come onorari di professionisti o consulenti, in misura non superiore al 3% dell'importo finanziato per l'acquisto o la messa in opera delle reti. Il termine di presentazione delle domande è fissato al 7 dicembre 2017 (il bando è stato aperto lo scorso 25 settembre), la graduatoria sarà approvata entro il 26 marzo 2018 mentre gli interventi dovranno essere realizzati entro 12 mesi dalla concessione del contributo. (Agrinotizie 130)

DATI EXPORT-IMPORT ORTOFRUTTA DEL PRIMO SEMESTRE 2017

Ferrara 07/10/2017 – Da una elaborazione di Fruitimprese, nel primo semestre 2017 risultano in calo i volumi esportati di ortofrutta (-6,8%), ma cresce il loro valore (3,1%). Il saldo positivo è di circa 357 milioni di euro, -8,2% rispetto allo stesso periodo del 2016. Fra le principali variazioni positive: la frutta fresca, +6,6%, legumi e ortaggi, +4,3%. In calo agrumi, -15%, e frutta secca, -8%. Sul fronte import viene registrata una crescita sia in volume (9,1%) che in valore (5,5%). Tra i singoli comparti dell'import, incremento in volume per gli agrumi (62,8%), la frutta fresca

(12,8%), la frutta secca (6,6%) e la frutta tropicale (9,5%); segno negativo per ortaggi (-3,3%). Fruitimprese evidenzia che in termini assoluti, nei primi sei mesi dell'anno l'Italia ha esportato circa 2 milioni di tonnellate di prodotti per un valore di circa 2,3 miliardi di euro. Nello stesso periodo sono state importate circa 2 milioni di tonnellate di prodotti per un valore di circa 1,9 miliardi di euro. A fronte quindi di una minore quantità di prodotto esportato, pari a 141.000 tonnellate, si registra un aumento di valore per 70 milioni di euro. (Agrinotizie 131)

VOUCHER INTERNAZIONALIZZAZIONE

Ferrara 07/10/2017 – Il Ministero dello Sviluppo economico ha emanato un bando per l'erogazione di contributi a fondo perduto sotto forma di voucher, in favore delle PMI che intendono guardare ai mercati oltreconfine attraverso una figura specializzata (il cosiddetto Temporary Export Manager o TEM) capace di progettare e gestire i processi e i programmi sui mercati esteri. Le imprese devono rivolgersi ad una Società fornitrice dei servizi, scegliendola tra quelle inserite nell'apposito elenco che sarà pubblicato sul sito del Ministero entro il 20 dicembre prossimo. Beneficiarie saranno le micro, piccole e medie imprese costituite in qualsiasi forma giuridica e le Reti di imprese tra PMI, che abbiano conseguito un fatturato minimo di 500 mila euro nell'ultimo esercizio contabile chiuso, che

non superino i parametri di cui alla raccomandazione n. 2003/361/CE del 6/05/2003 (limite di 250 dipendenti effettivi, 50ML di fatturato o 43ML di totale bilancio). Tale vincolo non sussiste nel caso di Start-up iscritte nella sezione speciale del Registro delle imprese di cui all'articolo 25, comma 8, della legge n. 179/2012. L'importo del voucher può variare da €8.000 ad €15.000; il Ministero procederà all'assegnazione dei voucher secondo l'ordine cronologico di ricezione delle domande e nei limiti delle risorse disponibili, tenuto conto delle riserve e della sussistenza dei requisiti di ammissibilità in capo ai soggetti proponenti. Le domande potranno essere presentate in via telematica a partire dalle ore 10 del giorno 28 novembre 2017. (Agrinotizie 132)

ETICHETTATURA: OBBLIGO DI INDICARE LO STABILIMENTO PRODUTTIVO

Ferrara 07/10/2017 – Il Consiglio dei Ministri ha approvato in via definitiva il decreto legislativo che reintroduce l'obbligo di indicare lo stabilimento di produzione o confezionamento in etichetta. Il decreto prevede, per tutti i prodotti alimentari preimballati destinati al consumatore finale, l'obbligo dell'indicazione sull'etichetta della sede dello stabilimento di produzione o, se diverso, di confezionamento, al fine di garantire, oltre ad una corretta e completa informazione al consumatore, una migliore e immediata rintracciabilità dell'alimento da parte degli organi di controllo e, di conseguenza, una più efficace tutela della salute. L'obbligo era già sancito dalla legge italiana, ma venne abrogato in seguito al riordino della normativa europea in materia di etichettatura alimentare. Il provvedimento prevede un periodo transitorio di 180 giorni dalla pubblicazione in Gazzetta Ufficiale per lo smaltimento delle etichette già stampate e fino a esaurimento dei prodotti etichettati prima dell'entrata in vigore

del decreto ma già immessi in commercio. "L'obbligo di indicare in etichetta lo stabilimento di produzione dei cibi è un preciso segnale di sostegno alle produzioni agroalimentari del nostro Paese, che si distinguono per qualità e sicurezza e che devono puntare sempre più sull'internazionalizzazione, potendo contare su un quadro normativo certo e chiaro". Lo ha sottolineato il Presidente di Confagricoltura Massimiliano Giansanti, che ha proseguito: "Siamo favorevoli rispetto al fatto che in etichetta vengano fornite il maggior numero possibile di informazioni, puntuali e trasparenti, a tutela del consumatore e della qualità di un prodotto che le nostre imprese devono e vogliono vedere competitivo su scala globale. Questo decreto è dunque di importanza certa, ma è necessario che il sistema dell'etichettatura in tutti i suoi aspetti, in virtù della vocazione internazionale della nostra attività d'impresa, venga regolamentato a livello europeo". (Agrinotizie 133)

LA PERA IGP DELL'EMILIA ROMAGNA VIAGGERA' DA OTTOBRE SULLE FRECCEROSSE TRENITALIA

Ferrara 07/10/2017 – Parte con le Freccie Rosse la campagna 2017 della Pera IGP dell'Emilia-Romagna. L'Abate Fettel e la William dell'Emilia Romagna IGP saranno protagonisti di raffinati menù di viaggio e sorprendenti accostamenti gourmet curati da Carlo Cracco e realizzati da ITINERE, un marchio creato appositamente per la ristorazione a bordo delle Freccie di Trenitalia (Frecciarossa, Frecciargento e Frecciabianca) per Elixir Ristorazione. Il progetto porterà praticamente in tutta Italia le Pere IGP dell'Emilia Romagna in degustazione e in comunicazione. Le Pere IGP saranno in evidenza, oltre che nei menù, anche all'interno delle carrozze e nel sito di ITINERE. Saranno descritte, raccontate e presentate in un viaggio reale nel nostro Paese raggiungendo a fine campagna milioni

di viaggiatori. "Ad avvio campagna - dichiara il Presidente del Consorzio della Pera IGP dell'Emilia Romagna Piergiorgio Lenzarini - partiamo con una promozione finora mai realizzata, che porterà una grande visibilità al prodotto e soprattutto al legame con il territorio. Il valore di questo legame - continua Lenzarini - non è mai abbastanza comunicato, è la forza del Made in Italy e ci consente di dare una forte caratterizzazione al frutto. L'attività 2017 per il Consorzio Pera IGP dell'Emilia Romagna parte con le Freccerosse, prosegue con Futurpera e con una serie di azioni promozionali sempre dedicate all'attitudine gourmet del frutto che più di ogni altro si presta all'uso in cucina, soprattutto, ma non solo, in accompagnamento con i formaggi. (Agrinotizie 134)

BUONI PASTO ANCHE IN AGRITURISMO E VENDITA DIRETTA

Ferrara 07/10/2017 – E' entrata in vigore lo scorso 9 settembre la norma che consente ai lavoratori del settore pubblico e privato di utilizzare i buoni pasto anche presso i mercatini (compresi quelli agricoli), agriturismi, spacci aziendali, oltre che presso ristoranti, fast food e supermercati come già in passato, consentendo nel contempo di utilizzarne fino ad un massimo di 8 in una sola volta, mentre in passato se ne doveva utilizzare solamente uno per volta. I buoni sono utilizzabili esclusivamente per l'intero valore (non sono previsti i resti in contanti), che è pari ad un massimo di € 5,29 se cartacei e di € 7 se elettronici (tali importi rappresentano il tetto massimo di esenzione contributiva e fiscale; in pratica, entro tale limite, né il datore di lavoro che li eroga quale fringe be-

nefit né il lavoratore che li riceve devono pagare IRPEF e contributi). Per poter accettare i buoni elettronici è necessaria l'installazione di un POS per la loro lettura. I ticket non sono cedibili, non possono essere convertiti in denaro, sono utilizzabili solo dal titolare e, anche nelle giornate festive (diversamente da prima), il buono cartaceo va datato e firmato, mentre in quello elettronico l'obbligo della firma è assolto digitalmente. Gli esercizi che accettano i buoni mensa devono poi attendere il rimborso da parte delle società emittitrici (le più importanti sono Edenred, Sodexo e Qui Group), che può variare a seconda delle loro politiche commerciali e della loro velocità nel disbrigo delle pratiche amministrative.

(Agrinotizie 135)

NUOVA CARIFE BPER BANCA: MODIFICA CODICI IBAN

Ferrara 07/10/2017 – Lunedì 20 novembre Nuova Carife diventerà BPER Banca a seguito d'incorporazione. Proprio in questi giorni l'Istituto sta inviando ai propri clienti titolari di conto corrente le nuove coordinate Iban, la cui validità decorrerà dal 20 novembre 2017. Anche il numero di conto corrente potrebbe variare, in tale caso il nuovo numero verrà specificato nel documento che riporta i nuovi codici Iban. I codici di riferimento dei conti correnti devono essere obbligatoriamente conservati nel fascicolo dell'anagrafe aziendale e le modifiche devono essere comunicate all'Organismo Pagatore

Agreea per quanto riguarda il pagamento delle domande di aiuto/sostegno (come ad esempio la Domanda Unica), a cura del Caa dell'Organizzazione; inoltre i nuovi codici Iban devono essere comunicati agli uffici (Iva, Paghe ecc.) che si occupano degli addebiti in conto. Si raccomanda pertanto agli associati interessati di consegnare copia della documentazione inviata da Nuova Carife/BPER agli uffici di delegazione, o direttamente agli Uffici della Sede Centrale di Confagricoltura Ferrara (Tecnico, Iva, Paghe).

(Agrinotizie 136)

CORSO DI FORMAZIONE GRATUITO DI AGRICOLTURA BIOLOGICA

Ferrara 07/10/2017 – Federbio organizza un corso gratuito di formazione di 29 ore complessive orientato alle aziende che vogliono conoscere principi e modalità dell'agricoltura biologica. I temi principali del corso saranno la valutazione di conversione al biologico, la normativa di riferimento, le tecniche agronomiche biologi-

che innovative e l'analisi dei prezzi di mercato del settore biologico. L'inizio delle lezioni è previsto per novembre, con cadenza settimanale, presso il Borgo Le Aie della Fondazione per l'Agricoltura F.lli Navarra (Via Provinciale 15 – Gualdo di Voghiera FE). Per info e iscrizioni: www.accademiabio.it/fondazione

(Agrinotizie 137)

TERREMOTO: CONFAGRICOLTURA CONTRIBUISCE ALLA RICOSTRUZIONE DELLA NUOVA SCUOLA DI CIVITELLA DEL TRONTO

Ferrara 07/10/2017 – Confagricoltura ha contribuito alla realizzazione del nuovo polo scolastico antisismico a Civitella del Tronto, in provincia di Teramo, inaugurato lo scorso 13 settembre. "La nostra Organizzazione – ha detto il componente della Giunta di Confagricoltura Diana Pallini, in occasione del taglio del nastro della nuova scuola – si è impegnata subito a fronteggiare l'emergenza nelle aree colpite dal sisma e oggi stiamo raccogliendo i primi risultati. Il nostro obiettivo è stato e continua ad essere quello di far sentire tangibilmente, alle popolazioni colpite, la vicinanza del nostro sistema

e collaborare per fronteggiare l'emergenza sociale nelle aree devastate". "Siamo orgogliosi del concreto aiuto per la ricostruzione alle popolazioni colpite - ha osservato Angelo Santori, Segretario Nazionale della Onlus di Confagricoltura - come questa di Civitella del Tronto, che stiamo portando avanti proprio con la nostra 'Senior - L'Età della Saggezza'. Attraverso le donazioni e il prezioso contributo delle sedi territoriali, abbiamo raccolto finora oltre 200mila euro tra fondi 5xmille ed erogazioni liberali. Ma il nostro impegno continua".

(Agrinotizie 138)

BANDO "COLTIVIAMO AGRICOLTURA SOCIALE"

Ferrara 07/10/2017 – Giunge alla seconda edizione il concorso "Coltiviamo Agricoltura Sociale", organizzato da Confagricoltura e Onlus Senior - L'Età della Saggezza, in collaborazione con Rete delle Fattorie Sociali, Intesa San Paolo e Università di Roma Tor Vergata. L'agricoltura sociale ha grandi potenzialità nell'ambito della promozione e protezione sociale, in quanto in grado di proporre modelli d'intervento capaci di generare numerosi vantaggi in termini socio-educativi, economici e di sostenibilità. L'obiettivo del bando, infatti, è quello di incentivare l'agricoltura sociale per favorire e accompagnare lo sviluppo di attività imprenditoriali in grado di coniugare sostenibilità e innovazione. Per questa seconda edizione, i premi sono passati da uno a tre, di cui uno riguarderà esclusivamente le zone terremotate. Ogni premio ammonta a 40 mila euro, per un totale di 120 mila euro in palio, e tre borse di studio per partecipare al

"Master di Agricoltura Sociale" presso l'Università di Tor Vergata. I progetti, che potranno essere presentati sino al 15 ottobre 2017, dovranno riguardare minori e giovani in situazione di disagio sociale, anziani, disabili, immigrati che godono dello stato di rifugiato e richiedenti asilo. Le aree in cui si potranno sviluppare le proposte sono il potenziamento e lo sviluppo di servizi socio-educativi e/o socio assistenziali già esistenti e sperimentazione di nuovi e la costruzione di reti e partenariati tra i diversi attori territoriali. Gli ambiti di intervento possono spaziare dall'inserimento di persone con disabilità, all'educazione alimentare e ambientale, fino alla salvaguardia della biodiversità. I progetti devono essere inseriti dagli interessati sulla piattaforma Internet dedicata (www.coltiviamoagricolturasociale.it) e saranno votati dal pubblico attraverso il web.

(Agrinotizie 139)