

il mantello



...verso un welfare comunitario,
partecipativo e generativo

Dati **ISTAT** stimano che in Italia oltre una persona su quattro è a rischio povertà o esclusione sociale. Nel 2014 il rischio ha interessato il 28,3% della popolazione. In particolare: il 19,4% è a rischio povertà, l'11,6% vive in famiglie gravemente deprivate e il 12,1% in famiglie a bassa intensità lavorativa.

Di fronte a questi numeri, il nostro sistema di **Welfare**, nato per coprire i bisogni del 2-5% della popolazione in povertà, si è trovato impreparato ed in forte difficoltà. E' soprattutto il concetto di Assistenza sociale che è risultato insufficiente ed inadeguato per fronteggiare le nuove emergenze.

L'**emporio solidale** si pone una sfida all'interno di questo contesto: attivare servizi per i nuovi poveri, attraverso un modello di prossimità a singoli e nuclei familiari fragili, capace di valorizzare le capacità e l'empowerment dei beneficiari, attivare reti di buon vicinato, investire in formazione, orientare alla ricerca attiva del lavoro.

L'**emporio solidale** si caratterizza in primis come una forma di sostegno al reddito per un periodo che va dai 6 ai 18 mesi come massimo, attraverso la distribuzione di beni alimentari alle persone e ai nuclei familiari beneficiari, attraverso un luogo tipo "market" che permette la scelta dei prodotti più adeguati al soddisfacimento del proprio fabbisogno nutrizionale.

Il **Mantello** però non è solo market, ma uno strumento capace di attivare servizi ed accompagnamenti alla persona di tipo generativo, capaci cioè di valorizzare e rinforzare l'**empowerment** dei beneficiari, attraverso opportunità formative, orientamento al lavoro e ai servizi socio-sanitari, gestione del bilancio familiare, educazione al consumo consapevole, promozione della **cittadinanza attiva** e tanto altro.

Il **Mantello** si propone anche come **Welfare comunitario**: nato ed affidato ad una cabina di regia pubblico-privato sociale (**Agire Sociale, ASP e Comune di Ferrara**), vuole favorire la sinergia tra diversi stakeholders: aziende interessate alla **Responsabilità Sociale d'Impresa** e alla riduzione degli sprechi alimentari, Università, mondo del volontariato e cittadinanza interessata ad impegnarsi in maniera volontaria nel contrasto alla povertà e per l'**inclusione sociale**.

emporioferrara.wordpress.com
Info: segreteria@agiresociale.it



Cosa?

Fornire potere d'acquisto e supporto a persone e famiglie in difficoltà economica

Quando?

Il periodo di sostegno va da **6 a 18 mesi** in base alla “complessità familiare” valutata dalla commissione d'accesso

Chi?

Persone che in breve periodo -pur avendo le competenze e le capacità di essere autonome- si trovano oggi in condizione di vulnerabilità, i cosiddetti **nuovi poveri**:

- famiglie monogenitoriali prive di rete di supporto parentale
- persone disoccupate da breve periodo con figli a carico e/o particolari condizioni di fragilità familiare
 - over 40/50 che non riescono a reinserirsi nel mondo lavorativo
 - genitori separati non affidatari che contribuiscono al mantenimento dei figli
 - e altri...

Come?

- **Accoglienza**, punto d'ascolto e valorizzazione delle competenze
- **Orientamento** ai Servizi sul territorio
- Percorsi **d'inserimento** lavorativo PIL UniFe-CDS
- Opportunità di **tirocinio formativo** presso Cooperative Sociali
- **Opportunità formative** presso centri di formazione professionale
- Orientamento ad **esperienze di volontariato** in Associazione o presso Emporio

Perché?

Per modernizzare i sistemi di welfare verso l'investimento sociale tramite la cooperazione di diversi stakeholders che favoriscono un progetto innovativo di comunità; come viene segnalato dalle iniziative faro della commissione europea nella **“Piattaforma contro la Povertà e la Esclusione Sociale”**

Stakeholders:

- Agire Sociale
- ASP Ferrara
- Associazioni di Volontariato
- AUSL Ferrara
- Aziende del territorio
- Centro ricerche Documentazione Studi economico-sociali
- Cittadinanza attiva
- Comune di Ferrara
- Cooperative
- Università di Ferrara