

Mettersi insieme e **fare rete** per far crescere il **turismo rurale** dell'Emilia-Romagna, valorizzando le produzioni delle aziende agricole e le ricchezze del territorio.

L'opportunità per agriturismi e fattorie didattiche è offerta dal bando per **sviluppo e commercializzazione dei servizi turistici** approvato dalla Regione Emilia-Romagna (delibera di Giunta 1268/2017) che mette a disposizione oltre **un milione e 160 mila euro** dal Programma regionale di sviluppo rurale per **incentivare l'offerta turistica e favorire l'aggregazione delle aziende.**

I beneficiari sono infatti le **associazioni**, costituite da almeno dieci operatori agrituristici o di fattorie didattiche, che svilupperanno **progetti comuni** per promuovere e valorizzare aziende, prodotti e servizi offerti.

"Con questi fondi vogliamo spingere sullo sviluppo dei servizi turistici legati alle peculiarità di agriturismi e fattorie didattiche, un tipo di attività che costituisce un importante sostegno per il reddito delle singole aziende- ha spiegato l'**assessore** regionale all'agricoltura **Simona Caselli**"

"Lo vogliamo fare attraverso la creazione di reti territoriali per rendere l'offerta ancora più ricca a vantaggio di tutto il sistema regionale. Il bando premia in modo particolare le iniziative rivolte al mercato estero- ha aggiunto- perché crediamo che le imprese agrituristiche siano una vetrina importantissima e un'occasione unica per mettere in mostra le enormi ricchezze della nostra terra".

## **Il bando**

Il bando **sostiene** le Associazioni nelle attività di valorizzazione dei prodotti del territorio attraverso la **ristorazione**, facendo leva su iniziative dedicate: dall'uso di prodotti tipici o di produzione propria per la ristorazione o per realizzare menù di degustazione, alla promozione di prodotti di nicchia sia nell'offerta gastronomica che in vendita diretta.

Per aumentare lo standard dell'offerta **di ricezione e ospitalità**, invece, vengono promossi i servizi d'accoglienza mirati, il possesso di certificazioni di qualità aziendali, la valorizzazione di caratteristiche particolari (ambientali, culturali, sociali) in grado di rispondere a specifiche esigenze di mercato così come l'utilizzo di castelli, mulini, eremi o altri immobili di particolare valore.

Al finanziamento sono **ammesse le spese per la partecipazione e organizzazione** di fiere, sagre, eventi radio e tv, per l'accoglienza di tour operator, l'informazione cartacea e digitale e la pubblicità oltre a quelle di animazione, costituzione dell'Associazione e di attività di coordinamento delle aziende associate.

Infine, saranno premiate con l'attribuzione di maggiori punteggi, tutte le **azioni di marketing** rivolte al **mercato estero** e agli eventi organizzati in

collaborazione con altre associazioni di operatori e con Enti pubblici di promozione turistica.

Le Associazioni devono avere sede nel territorio regionale, e **il sostegno** sarà **pari al 70%** della spesa ammissibile. Gli interessati potranno presentare le **domande fino al 27 novembre** online su piattaforma Siag di Agrea.